



Die mageleo Guides auf der neuen Suchmaschine www.mageleo.de
mit Treffervorschau, Quellenauswahl und 7fach Powersuche

Kostenlos! - Weitergabe erwünscht!



Twitter Guide

von DeutscheTweeds <http://twitter.com/DeutscheTweeds>

Inhaltsverzeichnis Twitter Guide

Einleitung.....	3
Twitter in Deutschland, Schweiz, Österreich (D-A-CH)	4
Twittern – Im kleinen Freundeskreis oder im großen Stil für den kommerziellen Einsatz?	5
Twitter starten und den eigenen Account einrichten	5
Twitter im Einsatz.....	7
Ziel: Viele Follower in Ihrer Zielgruppe!	9
Empfehlenswerte Twitter-Tools und Statistik-Webseiten	12
Twitter-Limits & Account-Schließung durch Twitter.....	12
Verweise	13
Ein Dankeschön an den Autor	14

Einleitung

Dieses kleine und kostenlose Twitter-Handbuch haben wir geschrieben, da sich Twitter im deutschsprachigen Raum seit Jahresanfang 2009 rasant entwickelt, Twitter aktuell nur in englischer Menüführung existiert und deutsche Anleitungen mehr als rar sind.

Sie finden in diesem kleinen Twitter-Handbuch die wichtigsten Informationen Ihren Account zu starten. Wir beantworten die Frage, wo sie die deutschsprachigen Twitterer finden und wie sie sorgsam und erfolgreich Ihren Twitter-Account aufbauen.

Twitter ist ein soziales Netzwerk. Über die Webseite www.twitter.com kann sich jeder anmelden und mitmachen. Man tippt einfach einen Text mit maximal 140 Zeichen ein und lädt ihn hoch (update). Jeder, der Ihnen folgt, kann dies dann lesen. Wenn Sie also noch niemanden haben, der Ihnen folgt, wird auch niemand Ihren Eintrag lesen.

Es gibt genügend Gründe einen Twitter-Account in deutscher Sprache zu führen und verstärkten Wert auf deutschsprachige **Follower** (= diejenigen, die Ihnen folgen) zu legen:

- Sie möchten nur in Deutsch twittern und nur deutsche **Tweets** (Twitter-Nachrichten, begrenzt auf 140 Zeichen pro Nachricht) erhalten
- Sie haben Informationen die nur im deutschen Sprachraum von Interesse sind
- Sie möchten Twitter kommerziell nutzen

Wir geben Ihnen in diesem kleinen Twitter-Handbuch („Guide“) die wichtigsten Informationen, Ihren (deutschsprachigen) Account erfolgreich aufzubauen.

Unterstützung und Download dieses kostenlosen Twitter-Handbuchs finden Sie auf:

www.mageleo.de

Unterstützt wurde dieses Projekt von der neuen deutschen Suchmaschine www.mageleo.de

Durch die Möglichkeit dass man auf www.mageleo.de Webseiten bewerten und so auf einzelne Themen und Links besonders aufmerksam machen kann, eignet sich die Suchmaschine ideal zum „Verlinken“ interessanter Inhalte in einem Tweet. Hierzu nachher mehr.

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bei der mageleo GmbH, Wuppertal für Ihre Unterstützung bei der Erstellung dieses kostenlosen Guides und dessen Verbreitung bedanken: Die aktuellste Fassung dieses Handbuchs können Sie auf der Homepage von www.mageleo.de unter „Meine Vorteile“ kostenlos herunterladen.

Twitter in Deutschland, Schweiz, Österreich (D-A-CH)

Per Juni 2009 haben ca. 125.000 Twitterer in deutscher Sprache Ihre Tweets in Twitter geschrieben. Das waren 34% mehr Deutsch-„twitternde“ als noch einen Monat zuvor. Bleibt dieser Trend bestehen, wird diese deutschsprachige Fangemeinde bis Ende 2009 die 1 Millionen-Grenze überschreiten.

Der Anteil der deutschen Nachrichten in Twitter, „Tweet“ genannt, ist weltweit damit noch sehr klein, aber „Wer sucht der findet“ ... und so kann man Mittlerweile auch sehr gute deutsche Inhalte in Twitter finden.

Wie? Indem man in Twitter nach deutschen Inhalten sucht (dazu später mehr) oder die Twitterer aus Deutschland kennt. Finden kann man diese z.B. in verschiedenen Top100 bzw. Top1000-Listen.

Stellvertretend zwei Rankinglisten: Die deutschsprachigen Top1000 findet man u. A. auf www.twitchart.de. Die österreichischen Twitterer listet www.tweetranking.at auf. Das heißt jetzt nicht, dass man auf diesen beiden Webseiten alle deutschsprachigen Twitterer findet, denn bei der ersten muss man sich persönlich eintragen um aufgelistet zu werden und bei der zweiten muss man sich in seinen Account-Settings als Österreicher zu erkennen geben.

Da Twitter in Deutschland erst in den letzten Monaten von Presse, Funk & Fernsehen so richtig als Thema „entdeckt“ wurde, senden die Pioniere der deutschen Twitter Ihre Nachrichten („Tweets“) oftmals in englischer Sprache. Aber es gibt auch immer mehr Accounts mit rein deutschem Inhalt.

Während die meisten der deutschen Twitterer mit sehr hohem Anteil auch englischsprachige Follower (aus USA, UK etc.) haben und hierdurch auch englische Tweets verfassen (ansonsten würden die vielen englischsprachigen „Verfolger“ sie nicht verstehen) gibt es auch „D-A-CH“-Twitterer die nur in deutscher Sprache Ihre Tweets senden, die haben dann in der Regel auch nur deutsche Inhalte und achten oftmals auch darauf nur deutschsprachige Followings (= diejenigen, denen ich folge) und Follower (= diejenigen, die mir folgen) zu haben.

Viele sehen Twitter als so eine Art SMS für den PC. 140 Zeichen kann man per Tweet schreiben und absenden. Diese Zeichenlänge wurde von Twitter festgesetzt, da man so die Tweets auch als SMS an ein Mobiltelefon weiterleiten kann und sich im Text auf das Wesentliche konzentriert.

Wer die Tweets lesen kann, hat sich zuvor an Ihren Account angehängt (Follower). Wenn man die Tweets anderer Twitterer lesen möchte, muss man diesen zunächst folgen (Following). Was Twitter für Sie bedeutet, hängt von Ihnen ab.

Twittern – Im kleinen Freundeskreis oder im großen Stil für den kommerziellen Einsatz?

In den USA war von Anbeginn an bei Twitter-Freunden ein wahrer Hype entstanden. Möglichst viele Follower in seinem Account zu haben, unabhängig davon ob die eigenen Tweets von diesen Followern überhaupt noch gelesen werden. Ob das sinnvoll ist, muss sich jeder Twitterer selbst fragen und seinen eigenen Weg gehen.

Wir sind der Meinung, dass man sich erst einmal entscheiden sollte, ob man aus rein privatem Grund twittern möchte und entsprechend seinen Account dann auch nur mit Followings/Followern „füllt“, die zu einem passen (z.B. Freunde, Interessensgebiete), oder ob man einen (teils) beruflichen Ansatz hat.

Auch in diesem Fall nützt es einem wenig, viele Follower zu haben, die einen nicht verstehen (Sprache), kein Interesse an den Tweets haben (Zielgruppe) und auch nicht mit Werbung zugeschüttet werden wollen (Spam).

Besonders im letzteren Fall sollten Sie darauf achten Ihren Twitter-Account sorgsam aufzubauen. Hierzu zählt ein planvolles Vorgehen und ein gutes „Verhältnis“ zu seinen Followern aufzubauen (sinnvolle, interessante Tweets & nur anteilig „Werbung“ und kein Spam).

Twitter starten und den eigenen Account einrichten

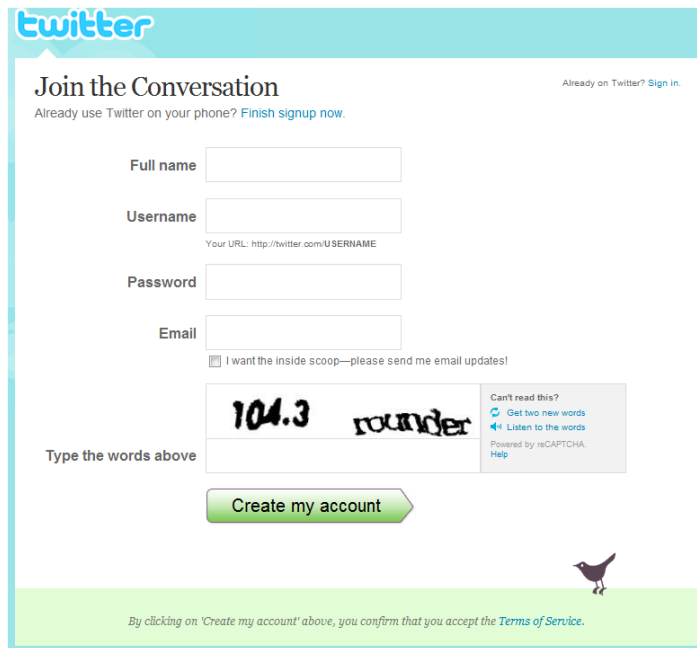
Die ersten Schritte in Twitter nun kurz mit Screenshots erklärt:



Start der Webseite:

<http://www.twitter.com>

Neuen Account anlegen: Ein Klick auf Button „Get Started“ öffnet folgendes Fenster:



Zum Start des ersten, eigenen Twitter-Accounts gibt man zunächst seinen vollständigen Namen, und dann einen Usernamen ein. Dieser kann frei gewählt werden.

Twitter prüft ob der Username noch frei verfügbar ist. Falls dies nicht der Fall ist, muss man einen anderen Namen auswählen.

Nun noch ein Passwort festlegen, seine e-Mail-Adresse eingeben und die Sicherheitseingabe vornehmen (in

diesem Beispiel „104.3 rounder“) und der erste eigene Twitter-Account ist angelegt.

Das nächste Fenster kann man überblättern, sofern man Twitter nicht nach „Freunden“ in anderen Communities suchen lassen möchte.

Nun öffnet sich das Hauptfenster mit der ImmerStetenFrage: „What are you doing?“ Etwas rechts oberhalb findet man die Menüpunkte: Home-Profil-Find People-Setting-Sign Out

Nach der Anmeldung sollte man zunächst die eigenen Einstellungen im Profil durchsehen und persönliche Einstellungen in Setting vornehmen. Hier die Wichtigsten:

„Account“: Geben Sie in „More Info URL“ ggf. Ihre Webadresse an, ergänzen Sie „One Line Bio“ um einen persönlichen Satz der Sie und Ihren Twitter-Account beschreibt und ergänzen Sie „Location“ um die Angabe Ihres Landes oder Ihrer Stadt.

„Devices“: Hier können Sie festlegen Ihre Tweets auch auf einem Mobiletelefon zu erhalten bzw. absenden zu können.

„Notice“: Verwalten Sie, wie sie über Twitterneuigkeiten informiert werden möchten. „New Follower Emails“ informiert Sie per Email, wenn sich ein neuer Follower an Ihren Account angehängt hat, „Direct Text Emails“ informiert Sie wenn Sie eine Direktnachricht die an Sie persönlich gerichtet wurde, erhalten haben.

„Picture“: Laden Sie ein Bild für Ihren Twitter-Account hoch, das macht Ihren Account persönlicher. Manche setzten ein Foto ein, mache ein anderes Bild welches zum Thema des Twitter-Accounts passt.

„Design“: Hier können Sie den Hintergrund Ihres Twitter-Accounts verändern

„Connections“: informiert, welchen Applikationen Sie den Zugriff auf Ihren Twitter-Account erlauben. Hierzu später mehr.

Kehren Sie über den Button „Home“ zum Hauptbildschirm von Twitter zurück.

Beantworten Sie nun am besten erst einmal die Frage „Was machst Du gerade?“ und senden Sie Ihren ersten Tweet.

Twitter im Einsatz

Ersten Twitterern folgen (following), deren Tweets lesen & eigene Follower finden und einen Stamm an Followern aufbauen

Sie haben nun Ihren ersten Tweet versandt. Wer aber hat diesen nun gelesen? Es können nur diejenigen sein, die Ihnen folgen (Ihre Follower).

Wie viele Ihnen aktuell folgen, erkennen Sie an der Zahl *followers* im oberen rechten Bereich des Hauptbildschirmes. Wie vielen Sie selbst aktuell folgen gibt die Zahl *following* bekannt und wie viele Tweets Sie schon geschrieben haben, die Zahl *updates*.

Folgen Sie nun zunächst anderen Twitterern, damit diese hierdurch auf Sie aufmerksam werden und Ihnen folgen.

In der oberen Menüleiste von Twitter finden Sie den Punkt „FindPeople“. Klicken Sie ihn an, geben Sie hier das Wort „DeutscheTweets“ ein und klicken Sie auf den Button „search“

Nun listet Ihnen Twitter die Twitteraccounts auf die einen solchen oder ähnlichen Namen tragen: „DeutscheTweets“.

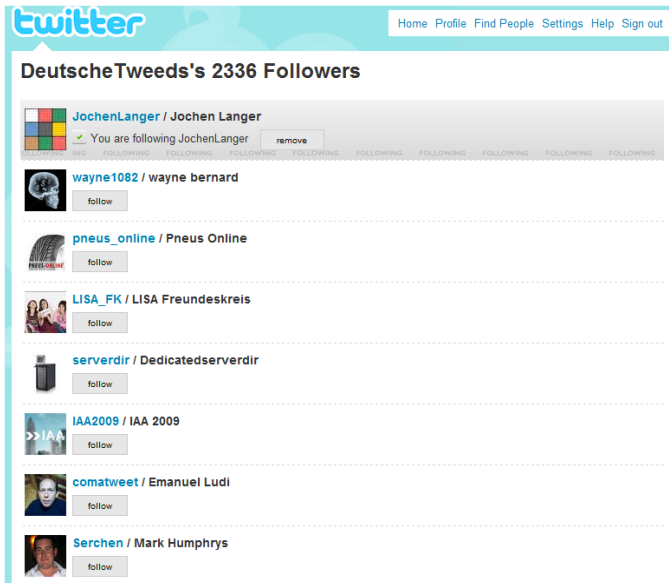
Klicken Sie nun auf den Twitterer „DeutscheTweets“ und schauen Sie sich zunächst einmal seine Tweets an:



Die Nachrichten bestehen aus einem kurzen Text und einem Link auf weiterführende Informationen. [DeutscheTweets](#) schreibt seine Nachrichten in deutscher Sprache. Die Chance ist somit sehr groß, dass Sie bei ihm deutschsprachige Follower für Ihren eigenen Account finden.

Zunächst folgen Sie einfach schon einmal „DeutscheTweets“ durch Klick auf den Button „Following“ unterhalb seines Twitter-Bildes (Deutschlandkarte). Hiermit folgen Sie nun einem neuen Twitter-Freund.

Klicken Sie nun auf seine Followers (Anzahl 2330) und erhalten folgende Abbildung:



Das sind nun die Twitterer die „DeutscheTweets“ folgen, sich also an ihn „angehängt“ haben und dessen Tweets empfangen können.

Um nun seinen Twitterern zu folgen, klicken Sie bei den entsprechenden Personen einfach auf den Button „follow“. Wenn Sie dies nun bei einigen Personen getan haben, klicken Sie wieder auf den „Home“-Button in der oberen Menüleiste und kommen zurück in Ihr Hauptmenü.

Betrachten wir nun auf der rechten Seite das Feld *followings*. Wir erkennen, dass deren Anzahl um die Menge der Personen gestiegen ist, denen Sie jetzt folgen. Ferner sehen wir die aktuellen Tweets dieser Personen in der Bildschirmmitte.

Diesen Vorgang über „Find people“ können Sie nun mit anderen Suchbegriffen wiederholen und sich so eine interessante erste Gruppe an followings zusammensuchen, denen Sie folgen.

Tipp: Falls Sie einen deutschsprachigen Account aufbauen möchten, nutzen Sie deutsche Begriffe um deutsche Twitterer zu finden (Begriffe wie: „Gutschein“, „Nachrichten“ etc.). Hier finden Sie am schnellsten Twitterer aus dem deutschsprachigen Raum denen sie folgen können.

Nach einiger Zeit werden Sie erkennen, dass die Zahl Ihrer Follower steigt, denn Personen denen Sie gefolgt sind folgen nun auch Ihnen.

Info: Aktuell kann man von einem sogenannten „Re-Follow“ von 30-50% in 3 Tagen ausgehen.

Empfehlung: Falls Sie schnell einen Twitter-Account mit vielen Followern aufbauen möchten, empfehlen wir Ihnen an einem Tag maximal 250-300 neuen Twitterern zu folgen und „Nicht“-Folger nach 3-4 Tage wieder zu löschen.

ACHTUNG: Bauen Sie Ihren Twitter-Account nicht zu schnell auf, sonst stuft Twitter Ihre Tweets als „Spam“ (Müll) ein und sperrt Ihren Account. Mehr hierzu im Kapitel: „Twitter-Limits“

Ziel: Viele Follower in Ihrer Zielgruppe!

Mit System & guten, sinnvollen Tweets

Diesen Abschnitt legen wir Ihnen besonders ans Herz. Vor allen Dingen dann, wenn Sie Ihren Account lange Zeit nutzen, und sich einen guten Ruf in der Twitter-Gemeinde zulegen möchten.

Wenn Sie Twitter aus privaten Gründen nutzen, können Sie dieses Kapitel auch überspringen. Falls Sie einen kommerziellen Hintergrund Ihrer Twitteraktivitäten haben, sollten Sie die Informationen desto mehr beherzigen.

Lassen Sie uns die wichtigen Fakten für einen für Sie erfolgreichen Account kurz zusammenfassen:

- Definition einer Zielgruppe
- Suche nach Twitter-Freunden die zur Zielgruppe passen, d.h. starkes Interesse an Ihren Tweets haben
- Regelmäßige Pflege Ihrer Follower/Followings.
- Entscheidung: Nur deutsche oder auch englische Tweets?
- Tägliche Suche nach interessanten Informationen für Ihre Zielgruppe
- Min. 90% wertvolle Information – Max. 10% Werbung
- 3-5 Tweets pro Tag (bedenken Sie, dass die meisten Twitterer nur bis zu 100 Follower haben, da erscheinen Ihre Tweets schon recht „geballt“)

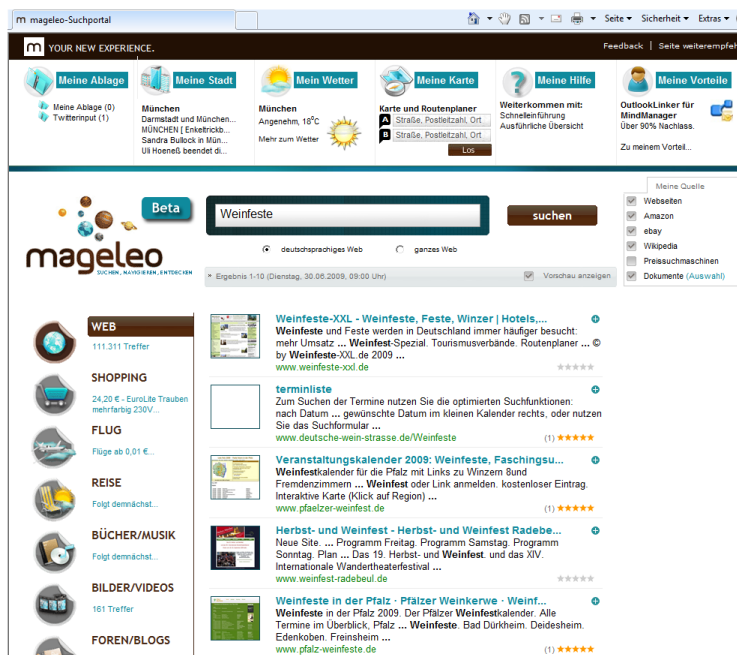
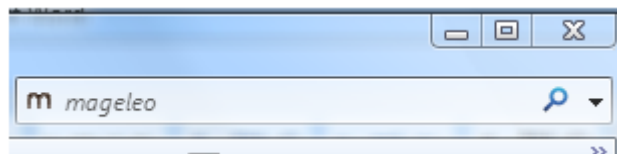
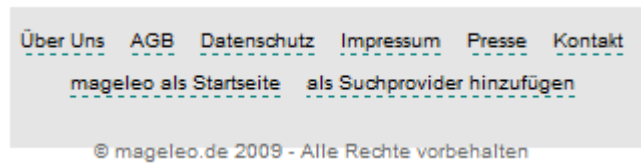
Den **professionellen Aufbau eines Twitter-Accounts** erklären wir nun am Beispielfall eines Weinhandels, der über Twitter neue Kunden gewinnen möchte.

Gehen Sie in folgenden Schritten vor:

1. Definieren Sie Ihre Zielgruppe, hier „Weintrinker, Weinliebhaber“
2. Suchen Sie Twitterer, die Interesse an Ihren Tweets haben
 - Suchen Sie hierfür zunächst Twitter-Accounts, welche die gleiche Zielgruppe ansprechen. In unserem Fall z.B. „DasGenussPortal“, „Wein“, „Lieblingsweine“ oder Ähnliche.

- Folgen Sie dessen Followern, um auf Ihren Account aufmerksam zu machen und warten Sie die ReFollows ab.
3. Suchen sie wertvolle Informationen für Ihre Follower und formulieren Sie Ihre Tweets
- Informieren Sie z.B. über Weinsorten, Weinfeste in Deutschland und Österreich, etc. und nutzen Sie nur 10% Ihrer Tweets für die Empfehlung des eigenen Geschäftes!
 - Zur Suche von wertvollen Informationen empfehlen wir Ihnen die deutsche Suchmaschine www.mageleo.de, da sie hier mittels Bewertung auf verschiedene Webseiten verweisen können (nicht nur eine einzige!) und Ihren Twitter-Freunden bereits eine Seitenvorschau bieten können.

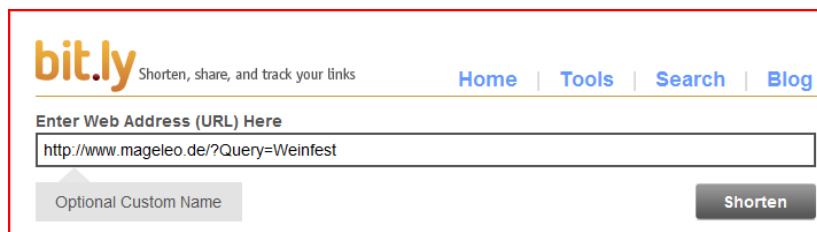
- Gehen Sie auf www.mageleo.de in den unteren Bereich und bestätigen Sie „als Suchprovider hinzufügen“
- Im oberen rechten Bereich Ihres Browserfenster wurde nun mageleo als Suchproviderfeld ergänzt
- Geben Sie nun in diesem Suchproviderfeld den Suchbegriff „Weinfest“ ein und sie erhalten auf www.mageleo.de eine Auflistung von interessanten Treffern zum Thema.
- Bewerten Sie die Webseiten auf die sie aufmerksam machen möchten:



- Nehmen Sie jetzt den URL: <http://www.mageleo.de/?Query=Weinfest> aus dem Eingabefeld:



- und kürzen Sie ihn mit dem Tool: <http://bit.ly> wie folgt:



- Nach Klick auf „Shorten“ ist der URL auf ein paar wenige Buchstaben gekürzt und Sie können ihn Ihrem Tweet anhängen.
- Schreiben Sie nun Ihren Tweet in Twitter und fügen Sie den gekürzten URL bei:
„Die schönsten Weinfeste in Deutschland finden Sie hier: <http://bit.ly/1czv3>“



Gratulation! Sie haben an Ihre Follower eine interessante Nachricht gesandt. Der nächste Tweet könnte nun ein spezielles Weinangebot an Ihre Twitter-Follower sein.

Der eben aufgezeigte Weg bedingt natürlich Zeit für Recherche und Erstellung des Tweets. Sie werden aber sehen, dass sich Ihr Twitter-Account in kurzer Zeit erfolgreich mit interessierten Followern „füllt“, da Sie sich als Weinexperte zu erkennen geben und wertvolle Hinweise und Tipps Ihren „Lesern“ geben. Als Dank für diese Tipps ist die eine oder andere Werbung bei Ihren Followern auch sicher gern gesehen.

Unser Beispiel eines Weinhändlers zeigt, dass Twitter sich auch sehr gut für den kommerziellen Einsatz lohnt und beim richtigen Maß an Information & Werbung private Twitterer auch gerne kommerziellen Twitterern folgen.

Empfehlenswerte Twitter-Tools und Statistik-Webseiten

- Deutsche Twitterer empfehlen Twitterer: www.tweetranking.com
- Deutsche Twitter-Top1000: www.twitcharts.de
- Österreichische Twitterer: <http://www.twittercharts.at/>
- URLs in Tweets kürzen: <http://bit.ly>
- Twitter – Analyseprogramm: www.twitteranalyzer.com
- Mehrere Accounts professionell verwalten: Software Hummingbird - <http://twitaddict.com/hummingbird/>
- Wie erfolgreich sind die eigenen Tweets: www.tweet-rank.de
- Vergleicht nach einem eigenen Algorithmus den Erfolg eines Twitter-Accounts <http://twitter.grader.com>
- Twitter-Suchmaschine www.topsy.com
- Weitere Twitter-Tools finden Sie z.B. auch auf:
 - <http://www.mageleo.de/?Query=Twitter+Tools>
 - <http://karrierebibel.de/zwitscherzone-40-twitter-tools/>
 - <http://www.longest.com/2008/10/28/top-twitter-tools/>

Twitter-Limits & Account-Schließung durch Twitter

Twitter hat wirkungsvolle Limits eingebaut um allzu dreiste Werbung durch kommerzielle Nutzer zu unterbinden. Im Extremfall wird der Account ohne Vorankündigung geschlossen. Dieser Fall kann schnell eintreten, wenn man z.B. folgende Limits nicht konsequent einhält (Aktuelle Limits von Twitter (Stand 07.09) Änderungen von Twitter jederzeit möglich):

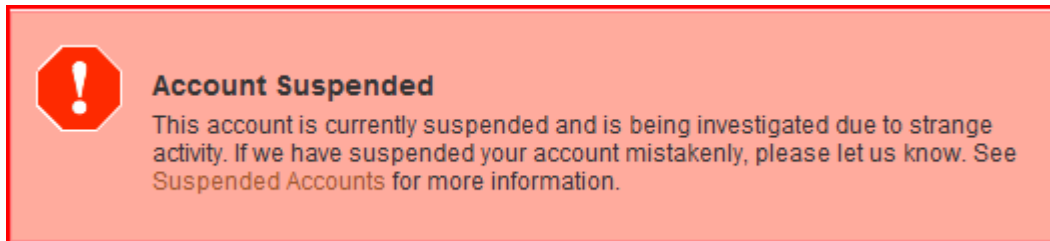
1. Max 2000 Followings bevor 10% Differenz zwischen Followings/Follower eingehalten werden muss
2. 250 Direktnachrichten (DM) total pro Tag
3. 1000 Updates (140-Zeichen-Nachrichten) pro Tag
4. Maximal 140 Zeichen je Nachricht
5. 100 neue Updates/Stunde
6. 1000 pro Tag Follow Limit (**Achtung:** Wir empfehlen max. 250-300 neue Follower pro Tag bis zur Grenze 2000 Followings, hiernach gilt 10%-Differenz)
7. Follow-Transaktion pro Stunde liegt bei 60

Alle Twitter-Fans die Ihren Account möglichst schnell mit Followern aufbauen möchten seien gewarnt:

Die erste Idee seine Followerzahlen schnellstmöglich zu erhöhen ist oft, selbst vielen Personen zu folgen um dann innerhalb von 3-4 Tagen ca. 30-50% dieser Personen als eigene Follower zu erhalten. Mit dieser Idee hängt man sich schnell mal an 2000 Twitterer ...

.... aber was vor der Verschärfung der Limit-Richtlinien durch Twitter noch funktioniert hat, führt nun zwangsläufig dazu, dass Twitter Ihren Account für unbestimmte Zeit suspendiert (suspended).

Sie sehen in einem solchen Fall folgenden Hinweis:



SPAM nervt!

Deshalb: Bauen Sie Ihren Twitter-Account mit Bedacht auf. Nachfolgend nochmals die wichtigsten Punkte zusammengefasst:

8 Schritte für den schnellen, qualifizierten Aufbau des eigenen Follower-Stamms

1. Suchen Sie sich ein Zielgruppe
2. Versuchen Sie inhaltlich wertvolle Tweets (Nachrichten) für diese Zielgruppe zu schreiben/verbreiten: 90% Information, 10% Werbung
3. Suchen Sie vorhandene Twitterer, die diese Zielgruppen als Follower haben
4. Folgen Sie 250-300 Twitterern aus dieser Zielgruppe 3-4 Tage
5. Ca. 30-50% dieser Twitter-Freunde werden nun wiederum Ihnen folgen
6. Löschen Sie die verbleibenden 50-70% und folgen Sie weiteren, neuen 250-300 Twitterern
7. Dieses System nutzen Sie, bis Sie ca. 2.000 Follower aufgebaut haben. In der Zwischenzeit haben sie Ihren Followern wertvolle Tweets gesandt (ca. 2-5x tgl.) die Ihre Zielgruppe interessiert
8. Ab 2000 Follower gilt die Differenz von 10% zwischen „Follower“ zu „Followings“. Sie arbeiten also nach den Schritten 2-7 weiter, jedoch stets mit der 10% Grenze Followings/Follower

Verweise

- Deutschsprachiges Buch zum Thema Twitter: „Mit 140 Zeichen zum Web 2.0“ ISBN 3937514740, 19,90 Euro
- YouTube-Video von Twitter-Gründer Jack Dorsey

Ein Dankeschön an den Autor

Dieses kostenlose Twitter-Handbuch wurde für Sie von <http://www.twitter.com/DeutscheTweeds> verfasst.

Wir hoffen Ihnen mit diesem kostenlosen Handbuch den Weg zu einem erfolgreichen Twitter-Account geebnet zu haben.

Falls Sie sich bei uns für unsere Bemühungen bedanken möchten, so können Sie dies gerne wie folgt tun:

- Folgen Sie uns auf Twitter: <http://www.twitter.com/DeutscheTweeds>
- Bewerten Sie DeutscheTweeds in der Kategorie „Twitter“ auf www.tweetranking.com
- Nutzen & Empfehlen Sie unseren Partner: Die deutsche Suchmaschine www.mageleo.de
 - Hier finden Sie diesen Guide auch zum kostenlosen Download!

Wir wünschen Ihnen noch viel Spaß und Erfolg beim Aufbau Ihres eigenen Twitter-Accounts!, Ihre [Deutsche Tweeds](http://www.twitter.com/DeutscheTweeds)

Die mageleo-Guides werden freundlich unterstützt von:

Ontaris®

Über die Standards hinaus...

Individuelle Softwareentwicklung

<http://www.ontaris.de>



<http://www.pcvisit.de/mageleo>



Der Wachstumsdienstleister für Unternehmen



**Ihre Dubai Reise - deutsches
Reiserecht garantiert - das
komplette Ausflugsprogramm -
persönliche Beratung in**

**deutscher Sprache inkl. kostenlosem
Rückrufservice**

<http://www.dubai-reisen.info>



Der Flugpreis-Direktvergleich.

Testsieger im Preisvergleich!



Fliegen Sie direkt über www.mageleo.de